

Pete Parsons
Director of Marketing, Microsoft Game Studios
Microsoft Corp.

In qualità di Direttore del Marketing per Microsoft Game Studios, Pete Parsons svolge ciò che lui stesso definisce “uno dei lavori più belli del mondo!”

Insieme al suo team si occupa di definire, sviluppare e distribuire grandi marchi di gioco per il sistema di videogiochi Xbox, tra cui Halo, Project Gotham Racing e il franchise NFL Fever. Parson si occupa, in particolare, del marketing e della diffusione del marchio per i giochi Xbox nel mondo.

Da sempre grande appassionato di videogiochi, Parson predilige i titoli Xbox come “Halo”, “RalliSport Challenge”, “Dungeon Siege”, “Virtual Fighter 4” e “Grand Theft Auto 3.” Tuttavia spesso gli capita di giocare ai più classici tra i giochi fra cui gli scacchi, le carte e i giochi da tavolo.

Dal gennaio al dicembre del 2000 Parsons è stato Group Product Manager di Core Games per Xbox e PC. In precedenza è stato Lead Product Manager di Core Games, dove si occupava del marketing di giochi di successo come Midtown Madness, Age of Empires e Flight Simulator.

Parsons è entrato a far parte di Microsoft nel marzo del 1998 come Product Manager per Microsoft Games, responsabile di titoli relativi alle corse automobilistiche.

Prima di essere assunto da Microsoft, Parsons era Product Manager per titoli sportivi presso Sierra Software, Dynamix. Ha anche ricoperto ruoli diversi tra cui quello di Vice Presidente nel gruppo Weider Nutrition Group di Weider Health and Fitness.

Parsons ha una Laurea in Amministrazione aziendale e finanza conseguita presso la Pacific Lutheran University.